

Die Wort-Bildmarke

Das Niedersachsen-Logo ist eine Wort-Bildmarke, die sich aus dem Wappen und dem nachstehenden Wort ›Niedersachsen‹ zusammensetzt. Beides fühlt sich nur gemeinsam wohl und sollte nach Möglichkeit rot-schwarz erscheinen.

Da das Logo grafisch überarbeitet ist, ist jede Art des ›Nachmachens‹ untersagt. Das Logo ist somit stets von der Originalvorlage zu reproduzieren.



Niedersachsen

Wort und Bildmarke sind
proportional genau aufeinander
abgestimmt

Das Niedersachsen-Logo steht immer klar und allein im unteren Drittel des Formates; niemals mitten im Text oder darüber.

Welche Farbkombination?

1| Wo immer möglich erscheint das Logo in seiner Original-Farbkombination rot-schwarz (genaue Farbzusammensetzung s. Stichwort ›Farbe‹):

1| Niedersachsen-Logo rot-schwarz



Niedersachsen

2| Steht nur schwarz als Druckfarbe zur Verfügung, steht das Logo schwarz auf weiß:

2| Niedersachsen-Logo schwarz



Niedersachsen

3| Die negative ›Weiß-Variante‹ wird bei dunklen (z.B. Farbflächen mit einem Tonwert über 60%) bis schwarzen Untergründen gewählt:

3| Niedersachsen-Logo negativ



Niedersachsen

Die Logo-Größe

Die Logo-Größe ist gekoppelt an das zu bedruckende Format. Nachfolgend Empfehlungen für die dem jeweiligen Format angepasste Größe:

Die gängigsten Formate und die entsprechende Logo-Größe:

1|  **Niedersachsen**

1| 45 mm breit bei DINLang

2|  **Niedersachsen**

2| 52 mm breit bei DIN A5, C5

3|  **Niedersachsen**

3| 57 mm breit bei DIN A4

Die Größenangaben basieren auf dem ursprünglichem Corporate Design mit dem Strich-Punkt-Logo.

Logo-Schutzraum

Faustformel zum Schutzraum um die gesamte Wort-Bild-Marke: Ca. 1/3 der Wappenhöhe oder auch: Schutzraum entspricht der Höhe des Großbuchstabens „N“ von „Niedersachsen“.



Wann welche Farbe?

1| Steht zum Druck nur eine Farbe zur Verfügung wird selbstverständlich mit schwarz gedruckt.

1| 1-farbig: schwarz



2| Soll 2-farbig gedruckt werden, steht die Druckfarbe Schwarz und der Vollton HKS 23 bzw. Pantone 199 für das Niedersachsen-Rot zur Verfügung.

2| 2-farbig: schwarz + HKS 23 bzw. schwarz + Pantone 199



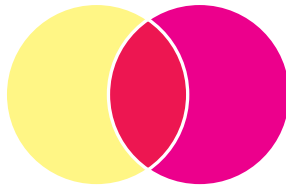
3| Im Vierfarbdruck stehen die Druckfarben Schwarz, Gelb, Magenta und Cyan zur Verfügung.

3| 4-farbig: schwarz, gelb, magenta und cyan



Der Niedersachsen-Rotton mischt sich in diesem Fall aus 70% Gelb und 100% Magenta.

Die ›Niedersachsenmischung‹: 70% Gelb + 100% Magenta



Die Schrift, die Schriftschnitte

Um ein geschlossenes und einheitliches Erscheinungsbild zu erreichen, ist die Schriftwahl ein entscheidendes Erkennungsmerkmal. In Niedersachsen steht ausschließlich die ›Frutiger‹ als Hausschrift zur Verfügung – jedoch nur mit folgenden fünf Schriftschnitten¹:

¹Schriftschnitte: Unter Schriftschnitten versteht man die unterschiedlichen Ausprägungen (z.B. light, kursiv u.s.w.) einer Schrift

Frutiger 45 = Frutiger light (mager)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÜÖabcdefghijklmnopq
rstuvwxyzäüö1234567890 Futura light, 10 pt

Frutiger 46 = Frutiger light italic (mager kursiv)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÜÖabcdefghijklmnopq
rstuvwxyzäüö1234567890 Futura light italic, 10 pt

Frutiger 55 = Frutiger roman (normal)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÜÖabcdefghijklmnopq
rstuvwxyzäüö1234567890 Futura roman, 10 pt

Frutiger 56 = Frutiger italic (kursiv)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÜÖabcdefghijklmnopq
rstuvwxyzäüö1234567890 Futura italic, 10 pt

Frutiger 65 = Frutiger bold (halbfett)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÜÖabcdefghijklmnopq
rstuvwxyzäüö1234567890 Futura bold, 10 pt